



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

 2020



Manual de Identidad Corporativa

REVISIÓN 2020

**DERECHOS RESERVADOS DE GRUPO COTEMAR MÉXICO.
DOCUMENTO ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL.**

Índice

Introducción 5

1.			
La empresa	7		
		1.1 Aviso Legal	8
		1.2 Misión, Visión y Valores Institucionales	9
2.			
Imagen	11		
		2.1 Logotipo	12-13
		2.2 Monograma	14
		2.3 Construcción y Área de Protección	15-17-19
		2.4 Aplicación en Fondo	16-18-20
		2.5 Tamaño Mínimo	16-18-20
		2.6 Usos Incorrectos	21
		2.7 Filiales	22
3.			
Tipografía	25		
		3.1 Corporativa	26-27
		3.2 Comunicación Interna	28-29
4.			
Color	31		
		4.1 Corporativo	32
		4.2 Complementarios	33
		4.3 Gradiente	33
5.			
Gráficos de apoyo	35		
		5.1 Ola	36-37
		5.2 Patrones	38-39
		5.3 Iconografía	40-41-42-43
		5.4 Imágenes	44-45
6.			
Papelería	47		
		6.1 Hoja Membretada	48-49
		6.2 Tarjetas de Presentación	50-51
		6.3 Fólder	52-53
		6.4 Portada y Lomos Carpeta	54-55
		6.5 Credencial	56-57-58-59-60
		6.6 Etiqueta Envíos	61
		6.7 Promocionales	62-63
		6.8 Firma Electrónica	64-65
		6.9 Fondo de Pantalla	66-67-68-69-70
7.			
Editorial	73		
		7.1 Voz	74-75
		7.2 Sistema de Retículas	76
		7.3 Presentación Corporativa	77-78-79-80-81-82



Este manual es una guía que explica el uso correcto de los elementos visuales que definen y expresan el comportamiento y la reproducción de la marca Cotemar, ya sea en medios digitales o impresos.

Introducción.

El manual de imagen de Grupo Cotemar México (Cotemar) describe los elementos visuales y verbales que representan la identidad corporativa de la empresa.

Estos elementos dan pie a la creación de un lenguaje visual amplio y homogéneo, capaz de adaptarse a cualquier circunstancia. En este manual se incluye nuestro nombre, logotipo de marca, sus opciones y usos correctos, colores corporativos, tipografías corporativas y elementos gráficos que complementan el lenguaje visual.

Cotemar cuenta con una imagen única que nos identifica ante nuestros grupos de interés; está integrada por todo aquello que nos da personalidad y se refleja en detalles como la calidad de nuestros servicios, la conducta de nuestros colaboradores y la aplicación de la imagen en cada muestra de comunicación impresa, digital o visual.

El objetivo de este manual es enviar un mensaje consistente de quiénes somos; refleja nuestro compromiso de proyectar una imagen de alta calidad, homogénea y con estilo. Este documento establece las normas en el manejo de la identidad gráfica Cotemar.

El uso adecuado del logotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera. Cada uno de nosotros somos responsables de proteger los intereses de nuestra compañía, previniendo el uso incorrecto y no autorizado del nombre e imagen Cotemar.

Gerencia Corporativa.





1. Empresa

Aviso Legal.

El nombre "Cotemar", así como el logotipo u otra representación gráfica del mismo, constituyen signos distintivos que son propiedad exclusiva de Cotemar, S.A. DE C.V., en razón de que se encuentran registrados como tales ante las autoridades correspondientes. En caso de existir duda respecto a la facultad o posibilidad legal para utilizar dichos signos distintivos o alguna duda en relación con la forma y manera de utilizarlos, por favor absténgase inmediatamente de utilizarlos y comuníquese a la Gerencia Corporativa.

Se prohíbe por completo el uso de dichos signos distintivos a menos que:

1. Sean utilizados en una comunicación oficial y en el ejercicio de las funciones de la empresa, conforme a las disposiciones contenidas en este manual.
2. Sean utilizados por particulares que hubiesen obtenido previamente la autorización correspondiente por escrito. La usurpación, apropiamiento o utilización de dichos signos distintivos sin la autorización correspondiente o más allá de las atribuciones oficiales, puede conllevar sanciones administrativas, civiles e incluso penales.

Cotemar se reserva el derecho de ejercer acción legal contra toda persona, ya sea física o moral, u organismo público que utilice dichos signos distintivos sin la autorización correspondiente o más allá de sus atribuciones oficiales.

Cotemar también se reserva el derecho de determinar y cambiar la disposición, forma, tamaño, modos, circunstancias, especificaciones técnicas y características tipográficas, bajo las cuales dichos signos distintivos deban ser utilizados.

En caso de existir duda respecto a la facultad o posibilidad legal para utilizar dichos signos distintivos o alguna duda en relación con la forma y manera de utilizarlos, por favor absténgase inmediatamente de utilizarlos y comuníquese a la Gerencia Corporativa.

Misión, Visión y Valores Institucionales.

MISIÓN

Somos una empresa líder que ofrece productos y servicios en la industria petrolera, satisfaciendo con altos estándares de calidad, seguridad, protección ambiental y efectividad a nuestros clientes, apoyándonos en procesos eficientes, tecnología de vanguardia, gente comprometida y valores institucionales, contribuyendo responsablemente al desarrollo de nuestro país.

VISIÓN

Ser una empresa petrolera sustentable de clase mundial en el sector energético, reconocida por su excelencia para generar valor y ofrecer soluciones innovadoras de calidad a nuestros clientes y grupos de interés, siempre actuando con seguridad, responsabilidad y respeto del medio ambiente.

VALORES INSTITUCIONALES

INTEGRIDAD: Actuamos éticamente con congruencia, honestidad y transparencia, basados en nuestros valores institucionales, siempre dentro del marco legal y normativo que nos rige.

EFFECTIVIDAD: Procuramos la excelencia en nuestros servicios, procesos y formas de trabajo con un enfoque pleno al logro de resultados.

INNOVACIÓN: Adoptamos nuevas ideas, retándonos constantemente y generando mejores alternativas de valor para nuestra empresa.

COLABORACIÓN: Trabajamos en equipo generando compañerismo, sinergia y potenciando el talento de nuestra gente. Aprendemos y mejoramos con actitud positiva, respeto y sencillez.

RESPONSABILIDAD: Buscamos el equilibrio sustentable entre el uso de nuestros recursos, el medio ambiente y la comunidad, competimos honestamente y respetamos las leyes y normas establecidas.





2. Logotipo

Logotipo Horizontal.



El logotipo Cotemar está compuesto por dos elementos de comunicación: el monograma y logotipo.

Monograma: La "C" y "T" han sido compuestas con el fin de crear un monograma que identifique y dé personalidad a la marca. Este monograma ha sido complementado con un corte que sugiere la forma de una "ola" haciendo alusión a los servicios de la empresa en costa afuera.

Logotipo : La tipografía seleccionada para el logotipo prioriza la buena legibilidad y la sencillez en sus trazos, otorgando una personalidad fresca y moderna.

La tipografía seleccionada es Averta STD y su peso complementa perfectamente el equilibrio del monograma.

COLOR

El uso del logo Cotemar es correcto tanto a color como en blanco y negro o calado sobre los colores azul y naranja corporativo.

El uso del color secundario Orange 21C está delimitado a Gerencia Corporativa, así como de Asuntos Públicos y Comunicación para diseños institucionales.



NOTA: Se define como color de logotipo primario en la versión de logotipo horizontal al color Reflex Blue C. Dejando como opciones secundarias al color Orange 21C y al color blanco.

Logotipo Centrado.



Esta versión o disposición de elementos deberá ser utilizada como una opción secundaria a la versión horizontal del logotipo, teniendo como criterio básico la adaptabilidad y visibilidad en su implementación.

El uso correcto del logotipo centrado aparecerá alineado al centro.

COLOR

El uso del logo Cotemar es correcto tanto a color como en blanco y negro o calado sobre los colores azul y naranja corporativo.

El uso del color secundario Orange 21C está delimitado a Gerencia Corporativa, así como de Asuntos Públicos y Comunicación para diseños institucionales.

	COLOR	BLANCO
USO PRIMARIO		
USO SECUNDARIO		

NOTA: Se define como color de logotipo primario en la versión de logotipo centrado al color Reflex Blue C. Dejando como opciones secundarias al color Orange 21C y al color blanco.

Monograma.



Como parte del nuevo lenguaje visual se ha incorporado un monograma/ícono que podrá ser utilizado como un sustituto de las 2 versiones de logotipo anteriormente expresadas.

La aplicación de este monograma deberá ser evaluada y autorizada previamente, apegándose a las necesidades de comunicación tanto internas como externas.

El uso correcto del monograma se aplicará en espacios reducidos.

COLOR

El uso del logo Cotemar es correcto tanto a color como en blanco y negro o calado sobre los colores azul y naranja corporativo.

El uso del color secundario Orange 21C está delimitado a Gerencia Corporativa, así como de Asuntos Públicos y Comunicación para diseños institucionales.

COLOR



USO PRIMARIO

BLANCO



USO SECUNDARIO



NOTA: Se define como color de monograma primario al color Reflex Blue C. Dejando como opciones secundarias al color Orange 21C y al color blanco.

Construcción y Área de Protección.

Logotipo Horizontal.

1. CONSTRUCCIÓN.

El logotipo Cotemar se encuentra trazado sobre una retícula expresada en "X", teniendo como resultado un área de 9x de base y 2.5x de altura sin contar su área de protección.

2. ÁREA DE PROTECCIÓN.

Se expresa como área de protección al espacio libre que debe existir entre la marca y cualquier otro elemento que exista a su alrededor, dando como resultado la máxima exposición y legibilidad de la marca.

El área de protección es expresada en "X" como un valor absoluto.

Queda prohibida cualquier omisión o modificación del área de protección.



Aplicación en Fondo y Tamaño Mínimo.

VERSIONES PARA FONDOS A COLOR



TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

IMPRESIÓN (3.6cm x 1cm)



DIGITAL (108px x 30px)



Construcción y Área de Protección.

Logotipo Centrado.

1. CONSTRUCCIÓN.

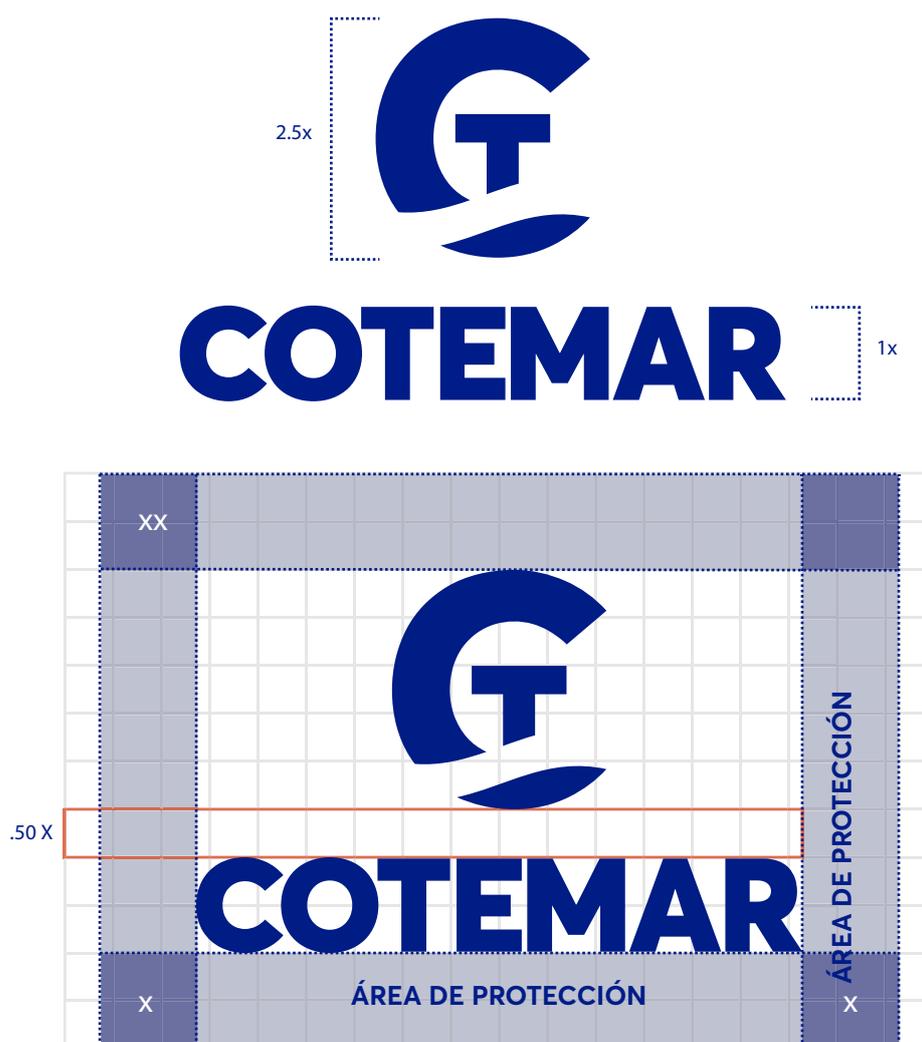
El logotipo Cotemar se encuentra trazado sobre una retícula expresada en "X", teniendo como resultado un área de 6.25x de base y 4x de altura sin contar su área de protección.

2. ÁREA DE PROTECCIÓN.

Se expresa como área de protección al espacio libre que debe existir entre la marca y cualquier otro elemento que exista a su alrededor, dando como resultado la máxima exposición y legibilidad de la marca.

El área de protección es expresada en "X" como un valor absoluto.

Queda prohibida cualquier omisión o modificación del área de protección.



Aplicación en Fondo y Tamaño Mínimo.

Logotipo Centrado.

VERSIONES PARA FONDOS A COLOR



TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

IMPRESIÓN (1.57cm x 1cm)



DIGITAL (47px x 30px)



Construcción y Área de Protección.

Monograma/Ícono.

1. CONSTRUCCIÓN.

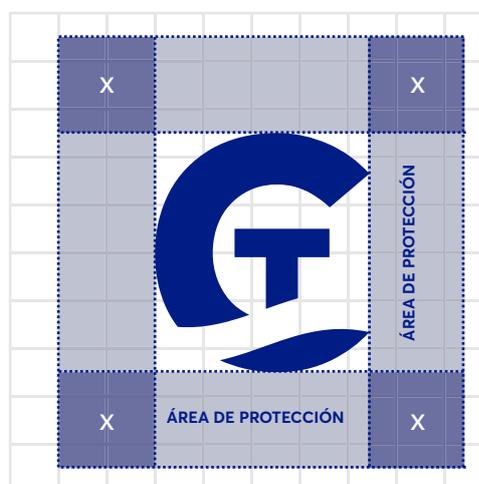
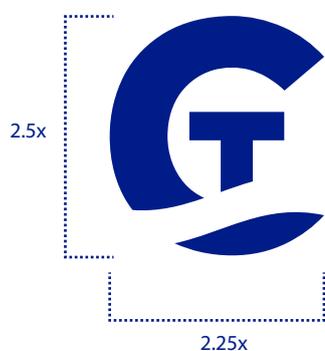
El logotipo Cotemar se encuentra trazado sobre una retícula expresada en "X", teniendo como resultado un área de 2.25x de base y 2.5x de altura sin contar su área de protección.

2. ÁREA DE PROTECCIÓN.

Se expresa como área de protección al espacio libre que debe existir entre la marca y cualquier otro elemento que exista a su alrededor, dando como resultado la máxima exposición y legibilidad de la marca.

El área de protección es expresada en "X" como un valor absoluto.

Queda prohibida cualquier omisión o modificación del área de protección.



MONOGRAMA DE USO ALTERNATIVO

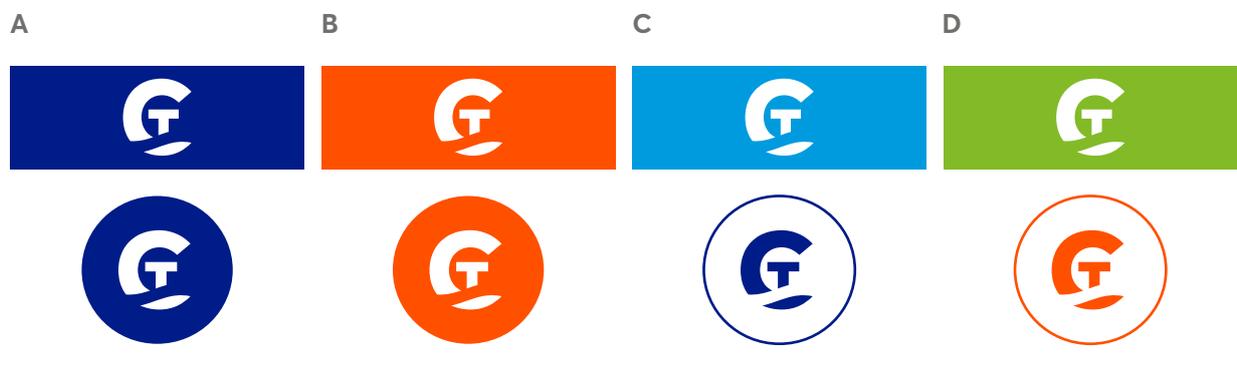
Hemos creado una versión encapsulada del monograma. Esta versión nos permite tener una presencia de marca clara en aquellos materiales que generen algún tipo de conflicto para su implementación.

Esta versión deberá ser previamente autorizada por Gerencia Corporativa.

Aplicación en Fondo y Tamaño Mínimo.

Monograma/Ícono.

VERSIONES PARA FONDOS A COLOR



TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

IMPRESIÓN (0.9cm x 0.8cm)



DIGITAL (22.2px x 25px)



Usos Incorrectos.

Describimos como uso incorrecto a todo aquel cambio, deformación u omisión de los estándares antes establecidos para el debido uso, manejo y aplicación del logotipo Cotemar en sus distintas expresiones: logo horizontal, logo centrado y monograma.

Usar colores no aprobados



Cambiar la tipografía



Agregar formas



Agregar sombras o texturas



Deformar



Agregar, editar o quitar elementos



NOTA: Cualquier uso o modificación no expresada en estos ejemplos, deberá ser considerado como un uso incorrecto de la marca. En caso de existir algún tipo de controversia, ésta deberá ser evaluada por el departamento correspondiente.

Filiales.

Servicios Especializados de
Extracción Petrolera Energy
S.E.E.P. S.R.L. de C.V.



Apoyo Logístico Aéreo
S.A. de C.V.



Cocinas del Mar S.A. de C.V.



Apoyo Logístico Marino
S.A. de C.V.



Servicios Industria Petrolera
S.A. de C.V.



Servicios Offshore
S.A. de C.V.



Extracción Petrolera Lifting
de México S.A. de C.V.







3. Tipografía

Tipografía Corporativa.

Tipografía para uso corporativo

Se ha seleccionado la familia **AVERTA STD** como nuestra tipografía corporativa.

Esta tipografía pertenece a la clasificación Sans Serif, lo cual significa que es una tipografía sin patines, es decir, no cuenta con remates en sus extremos.

Es una tipografía neutra y atemporal que aporta sobriedad, alegría y seguridad, dando como resultado una imagen de vanguardia.

Se recomienda el uso de esta familia en la elaboración de cualquier material oficial de diseño o comunicación.

AVERTA STD FAMILY

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL - Creada por Intelligent Design

VERSIÓN REGULAR *Uso recomendado: cuerpos de textos.*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CARACTERES ESPECIALES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! = # \$ % & / () ? : ; , ' [] | ≠ + - * ^

VERSIÓN BOLD *Uso recomendado: títulos, información a destacar.*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CARACTERES ESPECIALES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! = # \$ % & / () ? : ; , ' [] | ≠ + - * ^

Nota: Los usos antes expresados son sólo sugerencias para una buena práctica. El uso de la familia tipográfica queda abierto a interpretación y necesidades de comunicación, siendo la legibilidad el criterio base para su uso.

VERSIÓN LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CARACTERES ESPECIALES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! = # \$ % & / () ? : ; , ' [] | ≠ + - * ^

VERSIÓN LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CARACTERES ESPECIALES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! = # \$ % & / () ? : ; , ' [] | ≠ + - * ^

VERSIÓN BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CARACTERES ESPECIALES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! = # \$ % & / () ? : ; , ' [] | ≠ + - * ^

VERSIÓN BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CARACTERES ESPECIALES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! = # \$ % & / () ? : ; , ' [] | ≠ + - * ^

Nota: Los usos antes expresados son sólo sugerencias para una buena práctica.
El uso de la familia tipográfica queda abierto a interpretación y necesidades de comunicación,
siendo la legibilidad el criterio base para su uso.

Tipografía Comunicación Interna.

Tipografía para la comunicación interna

Para el uso interno de la empresa y en caso de no contar con la familia de fuente corporativa AVERTA STD, hemos seleccionado la familia Roboto, la cual podrá sustituir a nuestra tipografía principal. Tipografía oficial de uso interno

La tipografía Roboto se puede utilizar en Adobe InDesign®, Adobe Illustrator® y aplicaciones compatibles con WindowsOffice®. Utilizamos esta fuente tipográfica para resaltar información importante.

ROBOTO FAMILY

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL - Creada por Intelligent Design

VERSIÓN REGULAR *Uso recomendado: cuerpos de textos.*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CARACTERES ESPECIALES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! = # \$ % & / () ? : ; i ÷ [] | ≠ + - * ^

VERSIÓN BOLD *Uso recomendado: títulos, información a destacar.*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CARACTERES ESPECIALES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! = # \$ % & / () ? : ; i ÷ [] | ≠ + - * ^

Nota: Los usos antes expresados son sólo sugerencias para una buena práctica. El uso de la familia tipográfica queda abierto a interpretación y necesidades de comunicación, siendo la legibilidad el criterio base para su uso.

VERSIÓN LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CARACTERES ESPECIALES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! = # \$ % & / () ? : ; i ¿ [] | ≠ + - * ^

VERSIÓN LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CARACTERES ESPECIALES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! = # \$ % & / () ? : ; i ¿ [] | ≠ + - * ^

VERSIÓN BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CARACTERES ESPECIALES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! = # \$ % & / () ? : ; i ¿ [] | ≠ + - * ^

VERSIÓN BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CARACTERES ESPECIALES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! = # \$ % & / () ? : ; i ¿ [] | ≠ + - * ^

Nota: Los usos antes expresados son sólo sugerencias para una buena práctica.
El uso de la familia tipográfica queda abierto a interpretación y necesidades de comunicación,
siendo la legibilidad el criterio base para su uso.





4. Color

Colores Corporativos.

El color es parte fundamental en la construcción de nuestra imagen corporativa. Hemos desarrollado una paleta de colores primarios que al ser utilizados debidamente contribuyen al correcto posicionamiento y la consistencia de nuestra imagen corporativa.



Colores secundarios.

Se propone la incorporación de 2 tonos nuevos, **Pantone 2736 C** y **Pantone 151 C** que nos permiten complementar la marca con unos tonos más frescos y vibrantes.



Pantone_
2736 C
#1F2AA5

R 031
G 042
B 165
C 100
M 085
Y 000
K 000



Pantone_
151 C
#FA8215

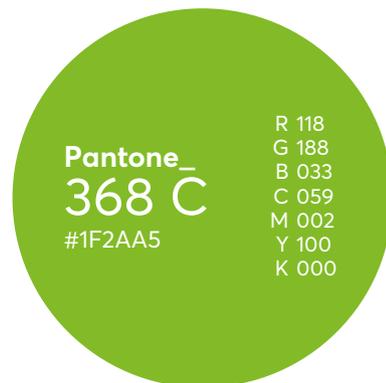
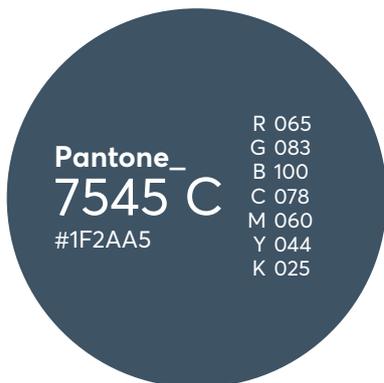
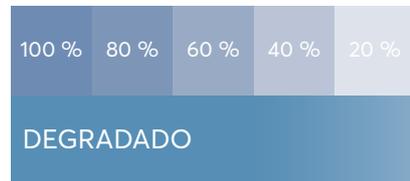
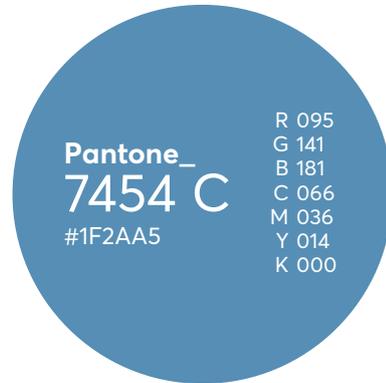
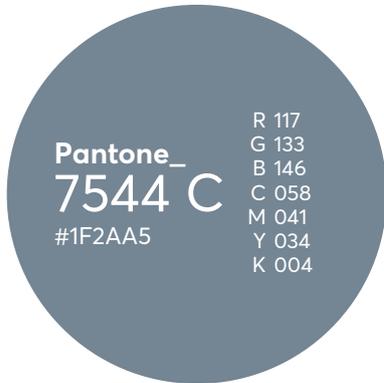
R 234
G 130
B 021
C 000
M 059
Y 094
K 000



Pantone_
2925 C
#5398DA

R 083
G 153
B 219
C 077
M 024
Y 000
K 000

Colores Complementarios.



Gradiente azul.



El gradiente es complementario al sistema oficial de colores corporativos Cotemar, éste se utiliza para resaltar y apoyar la comunicación de la empresa. Es correcto utilizar gradientes como fondos o franjas de color.

Restricciones:

No está permitida cualquier otra combinación de colores en el gradiente. No se permite el uso del gradiente para tipografías.





5. Gráficos de apoyo

Ola Cotemar.



Uno de los elementos gráficos que darán soporte a la nueva imagen es la ola. Este gráfico es un elemento filosófico que nos habla de desarrollo, innovación y de un futuro prometedor para la marca.

La ola podrá ser usada como complemento en la comunicación e imagen de Cotemar, siendo sus usos permitidos los que se presentan a continuación:

Ola de tres franjas.

Es una repetición de 3 elementos (franjas) dispuestos en forma paralela. La separación o espacio vacío entre cada franja deberá ser igual al grosor de cada franja.

Se contempla que la ola de 3 franjas sea un elemento vivo y versátil, capaz de tener la extensión que sea necesaria, ser utilizada con cualquier color que contempla este manual, ser colocada dentro de algún contenedor o servir como uno para albergar cualquier gráfico o imagen, según convenga a la marca.



La ola de 3 franjas es una afirmación al progreso, pero también es un recordatorio del pasado, presente y futuro de la marca.



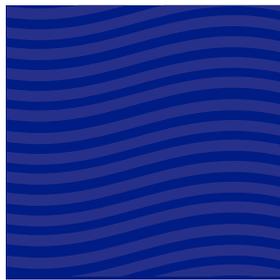
BIENVENIDO A UNA NUEVA **ETAPA.**

La nueva imagen de Cotemar es reflejo del compromiso que tenemos de siempre estar a la vanguardia.

Textura Ondulada

Es una repetición constante de la Ola Cotemar.

Se contempla que la ola puede repetirse indefinidamente, generando así un patrón o textura que nos permita crear distintos entornos en función de las necesidades de la marca. Dichas texturas podrán ser aplicadas tanto en colores sólidos como en imágenes y podrán ser creadas a partir de colores sólidos, degradados o transparencias.



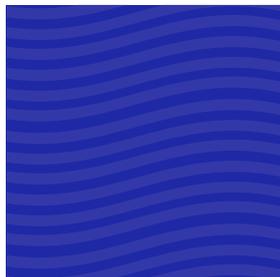
Pantone_
REFLEX BLUE C



Pantone_
ORANGE 021 C



Pantone_
2925 C



Pantone_
2736 C



Pantone_
151 C



Pantone_
7544 C



Pantone_
7545 C



Pantone_
7454 C



Pantone_
368 C



CREEMOS EN EL PODER DE LAS PERSONAS PARA MOVER AL MUNDO.

cotemar.com.mx



Iconografía.

Ícono:

Signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.

Estos íconos se utilizan para facilitar la comunicación de la empresa. El uso de esta iconografía y gráficas de apoyo está permitido en todos los materiales de comunicación de la empresa: folletos, catálogos, reportes, flyers, comunicados, revistas, materiales digitales, mailing, etc., excepto papelería corporativa.

Los íconos secundarios deberán aplicarse en una combinación de los colores sugeridos en esta guía. Se deben de ampliar o reducir de forma proporcional para no deformar la imagen.



Opción 2 tintas



Opción 1 tinta



Opción Calado a blanco

Íconos Ambientales.

Estos íconos se utilizan para facilitar la comunicación de la empresa en los temas de responsabilidad social y ambiental. El uso de esta iconografía y gráficas de apoyo está permitido en todos los materiales de comunicación de la empresa: folletos, catálogos, reportes, flyers, comunicados, revistas, materiales digitales, mailing, etc., excepto papelería corporativa.

La combinación del color verde secundario con gris está permitida. No están permitidas otras combinaciones. Sólo utilizarse sobre fondo sólido. Ampliar de forma proporcional.



Opción 2 tintas



Opción 1 tinta



Opción Calado a blanco

Íconos

Uso de Color.

En esta guía se muestran combinaciones sugeridas en cuanto al uso de color en la iconografía. No está permitido el uso de gradientes o desvanecidos de color sobre íconos, éstos deben de utilizarse sobre fondo sólido o blanco.



Íconos Valores Institucionales.

Estos son los íconos que representan nuestros valores institucionales. Está prohibida la modificación de cualquiera de estos elementos gráficos, con la finalidad de mantener congruencia y homologar la imagen en la comunicación de la empresa. La combinación del color azul Cotemar y naranja está permitida, así como en gris y blanco. No están permitidas otras combinaciones. Sólo utilizarse sobre fondo sólido. Ampliar de forma proporcional.



Imágenes.

En Cotemar las imágenes son las responsables de transmitir la calidad de nuestros servicios. Nuestras tomas fotográficas están apegadas a un mismo concepto y estilo. Todas ellas cumplen con el más alto estándar de calidad y formatos HD que garantizan su óptima reproducción en cualquier material, tanto impreso como digital. Está prohibido el uso de cualquier fotografía que no esté dentro de nuestro banco de imágenes Cotemar.

Las fotografías

Dentro del material corporativo y de comunicación, está prohibido alterar el color o la proporción de las imágenes.

Contamos con tres conceptos distintos.

- 1. Tomas aéreas:** Encuadre abierto con perspectivas y vistas largas.
- 2. Tomas de servicios e instalaciones:** Encuadre cerrado o abierto dependiendo la toma.
- 3. Tomas a personal:** Encuadre cerrado con foco en personal.

1.Tomas aéreas



2.Tomas de servicios e instalaciones



3.Tomas a personal







6. Papelería

Hoja Membretada.

COTEMAR

Las siguientes páginas muestran cómo implementar nuestra imagen corporativa en materiales básicos de papelería. Utilizando DTP software (Adobe CS InDesign® o Illustrator®), esta sección ilustra los materiales autorizados por Cotemar, especificaciones de tamaños, tipografías, color y métodos de impresión.

Este diseño de hoja membretada está autorizado para uso oficial en la comunicación de la empresa.

*Fuente: Averta STD
Dimensiones: 21.6 x 27.9 cm
Papel: Bond de 90 g
Sistema de impresión:
Offset Digital o Convencional.
2x0 tintas.*



Hoja Membretada.

FILIAL

Las siguientes páginas muestran cómo implementar nuestra imagen corporativa en materiales básicos de papelería. Utilizando DTP software (Adobe CS InDesign® o Illustrator®), esta sección ilustra los materiales autorizados por Cotemar, especificaciones de tamaños, tipografías, color y métodos de impresión.

Este diseño de hoja membretada está autorizado para uso oficial en la comunicación de la empresa.

*Fuente: Averta STD
Dimensiones: 21.6 x 27.9 cm
Papel: Bond de 90 g
Sistema de impresión:
Offset Digital o Convencional.
2x0 tintas.*



www.cotemar.com.mx

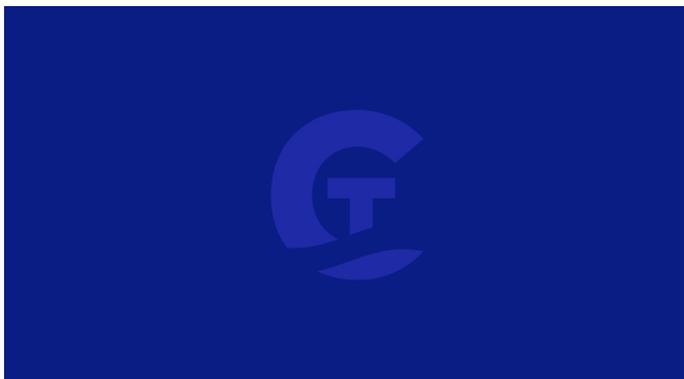
Servicios Industria Petrolera S.A. de C.V.
Av. 4 Oriente SN Pto. Ind. Pesquero Laguna Azul 24129,
Ciudad del Carmen, Campeche T +52 (938) 381 1400

Tarjeta de Presentación.

Las siguientes páginas muestran cómo implementar nuestra imagen corporativa en materiales básicos de papelería. Utilizando DTP software (Adobe CS InDesign® o Illustrator®), esta sección ilustra los materiales autorizados por Cotemar, especificaciones de tamaños, tipografías, color y métodos de impresión.

Este diseño de hoja membretada está autorizado para uso oficial en la comunicación de la empresa.

Fuente: Averta STD
Dimensiones: 9 x 5 cm
Papel: Cartulina Couché mate
Impresión baja relieve en anverso
Sistema de impresión:
Offset Digital o Convencional.
2x0 tintas.



Anverso



Reverso



COTEMAR

NOMBRE APELLIDO
Puesto
Área
Tel: 81 3333 3333 Ext. 512
Móvil: 81 3456 7890
correo@cotemar.com.mx

cotemar.com.mx

AV. RICARDO MARGAÍN ZOZAYA, #444,
VALLES CAMPESTRES, SPGG. MÉXICO, CP. 66250



COTEMAR

NOMBRE APELLIDO
Puesto
Área
Tel: 81 3333 3333 Ext. 512
Móvil: 81 3456 7890
correo@cotemar.com.mx

cotemar.com.mx

AV. RICARDO MARGAÍN ZOZAYA, #444,
VALLES CAMPESTRES, SPGG. MÉXICO, CP. 66250



COTEMAR

NOMBRE APELLIDO
Puesto
Área
Tel: 81 3333 3333 Ext. 512
Móvil: 81 3456 7890
correo@cotemar.com.mx

cotemar.com.mx

AV. RICARDO MARGAÍN ZOZAYA, #444,
VALLES CAMPESTRES, SPGG. MÉXICO, CP. 66250



COTEMAR

NOMBRE APELLIDO
Puesto
Área
Tel: 81 3333 3333 Ext. 512
Móvil: 81 3456 7890
correo@cotemar.com.mx

cotemar.com.mx

AV. RICARDO MARGAÍN ZOZAYA, #444,
VALLES CAMPESTRES, SPGG. MÉXICO, CP. 66250



Fólder.

OPCIÓN A

Este diseño de fólder está autorizado para uso oficial en la comunicación de la empresa.

Fuente: Averta STD

Dimensiones: 23.5 x 29.5 cm

+ solapa

Papel: Couché de 300g

Sistema de impresión:

Offset Digital o Convencional a 4x4

tintas + laminado mate frente.



Fólder.

OPCIÓN B

Este diseño de fólder está autorizado para uso oficial en la comunicación de la empresa.

Fuente: *Auerta STD*

Dimensiones: 23.5 x 29.5 cm

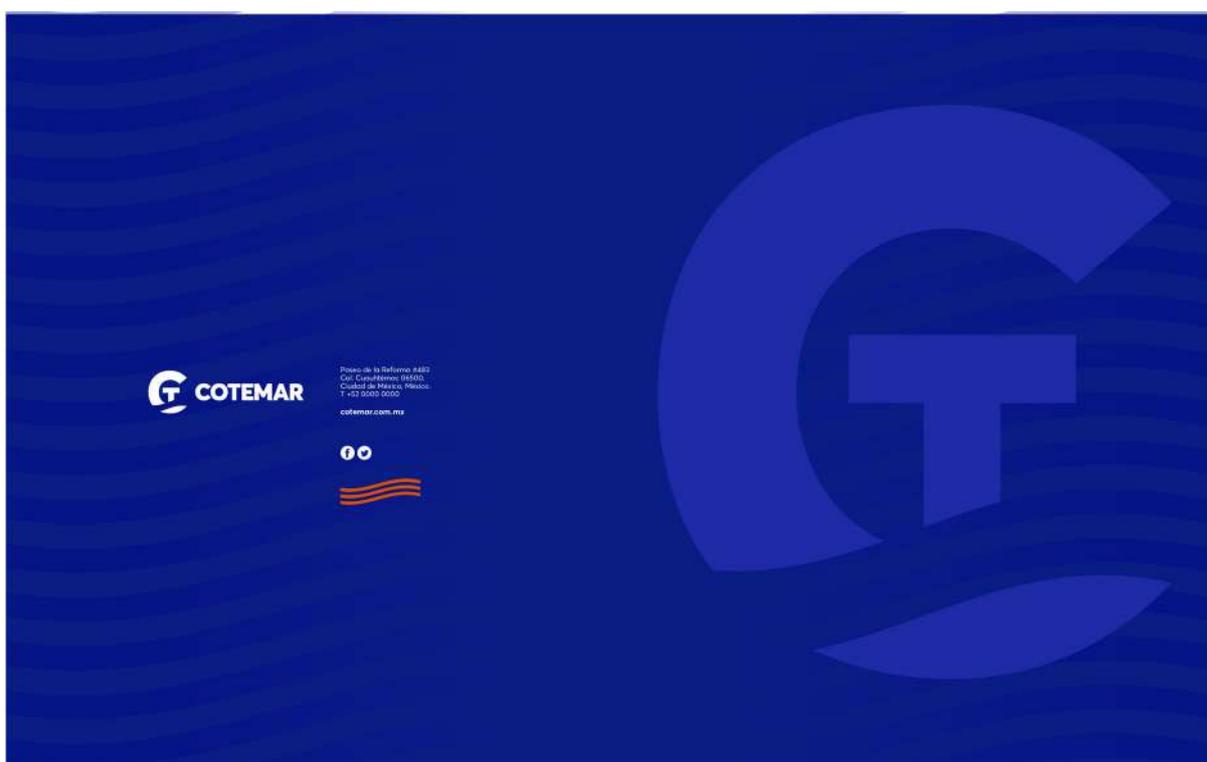
+ solapa

Papel: *Couché de 300g*

Sistema de impresión:

Offset Digital o Convencional a 4x4

tintas + laminado mate frente.



Portada y Lomos Carpetas.

OPCIÓN A

Este diseño está autorizado para uso oficial en la comunicación de la empresa.

Fuentes: Averta STD
Material: Bond de 90 g
Sistema de impresión: Digital



Título del contenido de la carpeta
Subtítulo o texto adicional

**Título del contenido
de la carpeta**

Subtítulo o texto adicional



Portada y Lomos Carpetas.

OPCIÓN B

Este diseño está autorizado para uso oficial en la comunicación de la empresa.

Fuentes: Averta STD
Material: Bond de 90 g
Sistema de impresión: Digital



Título del contenido de la carpeta
Subtítulo o texto adicional



**Título del contenido
de la carpeta**

Subtítulo o texto adicional



Credencial.

COTEMAR

Este diseño de credencial está autorizado para uso oficial en la comunicación de la empresa.

Fuente: Averta STD
Dimensiones: 5.4 x 8.6 cm
Material: Plastificado
Sistema de impresión: Digital



Somos una empresa que vive sus
Valores Institucionales



Credencial.

FILIAL

Este diseño de credencial está autorizado para uso oficial en la comunicación de la empresa.

Fuente: Averta STD
Dimensiones: 5.4 x 8.6 cm
Material: Plastificado
Sistema de impresión: Digital



Somos una empresa que vive sus
Valores Institucionales



Credencial.

PROVEEDOR

Este diseño de credencial está autorizado para uso oficial en la comunicación de la empresa.

Fuente: Averta STD
Dimensiones: 5.4 x 8.6 cm
Material: Plastificado
Sistema de impresión: Digital





IMPORTANTE

No entrar a zonas restringidas sin autorización.

Deberá ir acompañado del empleado que visita en su ingreso y salida.

Al escuchar la alarma acudir al punto de reunión, siguiendo la ruta de evacuación.

Portar el gafete en un lugar visible durante su permanencia en las instalaciones.

Entregar el gafete al salir y solicitar su identificación.

Siga las recomendaciones del personal de Protección Patrimonial.

Gracias por su visita.



Credencial.

VISITANTE Y CONTRATISTA

Este diseño de credencial está autorizado para uso oficial en la comunicación de la empresa.

Fuente: Averta STD
Dimensiones: 5.4 x 8.6 cm
Material: Plastificado
Sistema de impresión: Digital



Empleado No. 777 7777 Vigencia 01/01/18

IMPORTANTE

No entrar a zonas restringidas sin autorización.

Deberá ir acompañado del empleado que visita en su ingreso y salida.

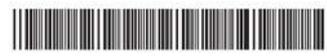
Al escuchar la alarma acudir al punto de reunión, siguiendo la ruta de evacuación.

Portar el gafete en un lugar visible durante su permanencia en las instalaciones.

Entregar el gafete al salir y solicitar su identificación.

Siga las recomendaciones del personal de Protección Patrimonial.

Gracias por su visita.



Empleado No. 777 7777 Vigencia 01/01/18

IMPORTANTE

No entrar a zonas restringidas sin autorización.

Al escuchar la alarma acudir al punto de reunión, siguiendo la ruta de evacuación.

Portar el gafete en un lugar visible durante su permanencia en las instalaciones.

Entregar el gafete al salir y solicitar su identificación.

Siga las recomendaciones del personal de Protección Patrimonial.

El uso de esta credencial es únicamente como identificación dentro de las instalaciones en calidad de visitante.

Gracias por su visita.



Etiqueta de Envíos.

Este diseño de etiqueta de envíos está autorizado para uso oficial en la comunicación de la empresa interna y externa.

Fuente: Averta STD
Dimensiones: 37 x 27 cm
Papel: Bond o couché autoadherible
Sistema de impresión: Digital



Promocionales.

Los artículos promocionales reflejan nuestra imagen hacia el exterior, por lo que es de suma importancia seguir los lineamientos aquí descritos y preservar la continuidad y homogeneidad de nuestra imagen corporativa.

En las siguientes páginas presentamos ejemplos del uso correcto de la imagen Cotemar aplicada a promocionales.

PLUMA
LIBRETA DE BOLSILLO
TAZA





Firma Electrónica.

Este diseño de firma digital está autorizado para uso oficial en la comunicación de la empresa.

Formato: .png, .jpg o similar

Opción 1



Opción 2



Firma Electrónica.

Este diseño de firma digital está autorizado para uso oficial en la comunicación de la empresa.

Formato: .png, .jpg o similar

Opción 1



Fondo de Pantalla.

Los siguientes diseños de fondo de pantalla están autorizados para uso oficial en la comunicación de la empresa.

Dimensiones: 1920 × 1080 px
1024 × 768 px



Fondo de Pantalla.



Valores Institucionales



INTEGRIDAD



COLABORACIÓN



EFFECTIVIDAD



RESPONSABILIDAD



INNOVACIÓN

Fondo de Pantalla.



Fondo de Pantalla.



Fondo de Pantalla.



 COTEMAR





7. Editorial

Voz.

La voz de Cotemar

Nuestra voz es muy importante, refleja lo que somos y cómo actuamos con nuestros clientes, proveedores y empleados. Cotemar en su voz debe de contener un sentido de pertenencia e inclusión, debe reflejar la calidad con la que trabajamos, el respeto hacia nuestros empleados y demás grupos de interés, mostrando un amplio sentido de responsabilidad social.

El tono permitido en todos los materiales de comunicación de Cotemar es directo, conciso, claro, explicativo y en tercera persona. Es recomendable que todos los materiales de comunicación de Cotemar, tanto internos como externos, respeten este mismo lineamiento dentro de su comunicación; de esta forma nuestra comunicación será clara y homogénea, siempre alineada a nuestra imagen corporativa.

**Creemos
en el poder
de las
personas
para mover
al mundo.**

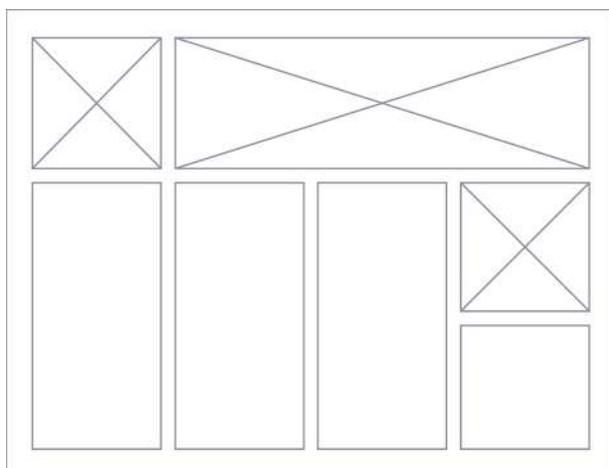
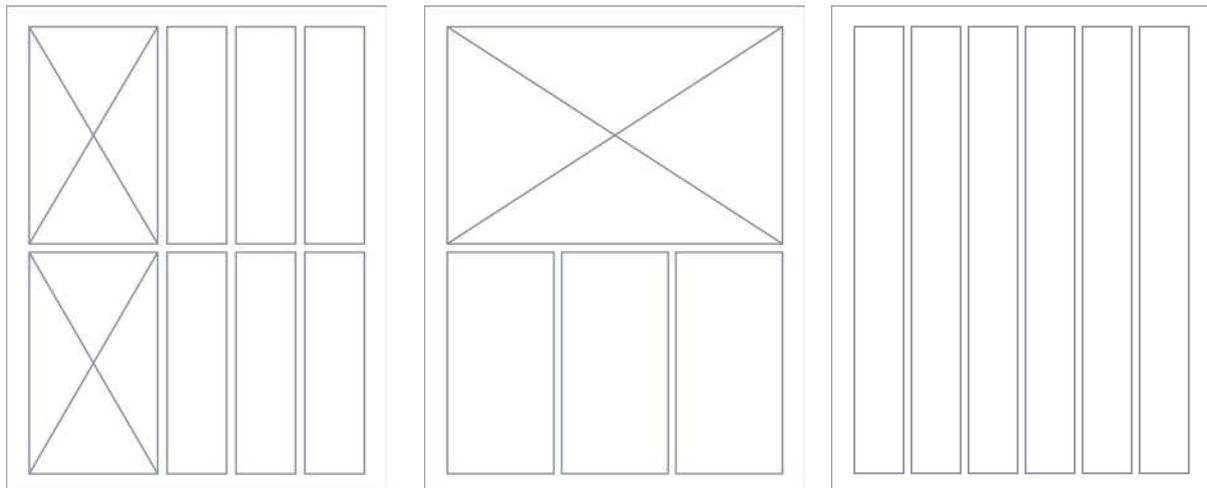
SOMOS LA ENERGÍA

Sistema de Retículas.

Las retículas

Para facilitar el diseño de los materiales editoriales y lograr la correcta aplicación de la imagen Cotemar, hemos diseñado un sistema de retículas el cual servirá de apoyo para el desarrollo de artes para formatos como: revistas, trípticos, folletos informativos, anuncios, etc.

Se recomienda el uso de este sistema de retículas en todo momento para lograr una imagen estandarizada y de alta calidad para la empresa. Retículas diseñadas para: Adobe InDesign® y Adobe Illustrator®.



Presentaciones Corporativas.

PowerPoint

Para facilitar el diseño de presentaciones corporativas y lograr la correcta aplicación de la imagen Cotemar, hemos diseñado un sistema de plantillas el cual servirá de apoyo para la comunicación interna de la empresa.

Se recomienda el uso de este sistema de plantillas en todo momento para lograr una imagen estandarizada y de alta calidad para la empresa.

Plantillas diseñadas en Microsoft PowerPoint®.





Tema

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Tema

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Título

subtítulo

-  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
-  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
-  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
-  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.




Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Título

subtítulo

-  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
-  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
-  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
-  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Tema

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Título

subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.

subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Título

subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.



Tema

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Tema

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

COTEMAR

Título

subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Gracias.



FECHA - NOMBRE DEL PROYECTO



COTEMAR

An aerial photograph of a large blue and white offshore supply vessel, likely a Global Dawn, sailing on a deep blue sea. The deck is filled with crew members wearing bright orange safety gear. A large yellow life raft is visible on the upper deck. A crane hook is suspended from the top left, and a yellow and black striped hazard sign is on the deck. The vessel's name 'Global Dawn' is visible on the side.

