

MAPA ESTRATÉGICO 2021-2025

Visión

Ser una empresa petrolera sustentable de clase mundial en el sector energético, reconocida por su excelencia para generar valor y ofrecer soluciones innovadoras de calidad, a nuestros clientes y grupos de interés, siempre actuando con seguridad, responsabilidad y respeto del medio ambiente.

Valores



Misión

Somos una empresa líder que ofrece productos y servicios en la Industria Petrolera, satisfaciendo con altos estándares de calidad, seguridad, protección ambiental y efectividad a nuestros clientes, apoyados por procesos eficientes, tecnología de vanguardia, gente comprometida y valores institucionales, contribuyendo responsablemente al desarrollo de nuestro país.

Modelo de negocio

Sustentado en ofrecer **productos y servicios** en la Industria Energética



Con base en 4 perspectivas



Finanzas Sanas



Nuevos Mercados



Procesos Confiables



Aprendizaje y Crecimiento

Con una estrategia basada en: Reorganizar nuestro modelo de negocio para mantener y maximizar lo que hoy hacemos, generando ideas y oportunidades que nos lleven a pensar fuera de la caja, y que contribuyan a la generación de valor, alineado con lo que sabemos hacer bien y que podemos aplicar en otros negocios en el sector energético.

Con una ejecución y seguimiento ordenado para lograr:



RENTABILIDAD, LIQUIDEZ Y CONTINUIDAD.

- 1. Maximizar el valor económico:** Maximizar el valor de forma eficiente, asegurar la continuidad y permanencia del negocio en el mediano y largo plazo.
- 2. Optimización de Recursos:** Mejorar la estructura de costos, gastos e inversiones, buscando eficiencia operativa mediante innovación y automatización.
- 3. Precios Competitivos:** Eficientizar nuestro modelo de licitaciones y ejecución, para asegurar precios altamente competitivos en nuestros servicios.



DIVERSIFICACIÓN

- 4. Midstream:** Desarrollar proyectos de negocio Midstream, explorar inversiones en infraestructura, procesamiento, transporte y comercialización de O&G.
- 5. Alianzas Estratégicas:** Consolidar sinergias y alianzas, que fortalezcan nuestra posición para complementar el expertise de Cotemar.
- 6. Renewables:** Impulsar proyectos de participación en la industria de Energías Renovables.
- 7. Nuevos Negocios:** Evaluar otras oportunidades de negocio fuera del ramo petrolero, en donde la meta sea la adjudicación del contrato. En México o en el Extranjero.
- 8. Participación de mercado:** Mantener o incrementar la porción de mercado que tiene Cotemar, en los diferentes productos y servicios que ofrece. / Mantener sólida la relación y los contratos con Pemex.



INSTITUCIONALIZACIÓN

- 9. Gobernanza, Cumplimiento, Control, Orden y Disciplina:** Institucionalizar la gestión de la empresa basados en una clara segmentación de funciones utilizando las mejores prácticas y modelos de gestión internacionales. Asegurar el buen cuidado de la información, utilizando tecnologías de vanguardia.



EVALUACIÓN DE PROYECTOS

- 10. Evaluación de Proyectos de Inversión:** Consolidar un equipo multidisciplinario, con pensamiento estratégico, enfocado en la evaluación de oportunidades y desarrollo de nuevos negocios, desde el diseño hasta la ejecución. Que funcione como un filtro para cualquier proyecto de inversión, ya sea obras, proyectos o nuevos negocios estratégicos de cualquier magnitud. Asegurando que todo proyecto sea auto financiable.



EXCELENCIA OPERATIVA

- 11. Eficiencia de Operaciones:** Reforzar la filosofía de "cumplir con las obras en tiempo y forma", siempre con la mejor calidad. Con una gestión estratégica enfocada a resultados. Anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes y creando sinergias con nuestros proveedores.
- 12. Sostenibilidad, ESG e Innovación:** Ofrecer soluciones innovadoras a nuestros clientes, manteniendo siempre altos estándares de Calidad, Seguridad, Salud y Cuidado del Medio Ambiente. Cumplir con nuestra responsabilidad social y prácticas de gobernanza para rendir cuentas a todos los grupos de interés.



TALENTO Y CULTURA

- 13. Equipo de Trabajo:** Generar un ambiente de trabajo basado en la colaboración, la integridad, la comunicación, la responsabilidad, la cultura del cambio y la innovación, que permitan el crecimiento profesional de Cotemar y sus colaboradores.
- 14. Retención, Desarrollo y Planes de Sucesión:** Detectar las necesidades de desarrollo y formación, para contar con personal preparado comprometido, con experiencia y competencias comprobables, garantizando la sucesión en posiciones clave.
- 15. Estructuras Matriciales:** Mantener una estructura organizacional ajustada (Lean), que se traduzca en mayor eficiencia operativa y beneficio económico.



COTEMAR